

DE GRUYTER

*Gergely Fórizs, Piroska Balogh, Katalin Bartha-Kovács,  
Botond Csuka (Hrsg.)*

**ÄSTHETISCHE  
KOMMUNIKATION  
IN EUROPA 1700–1850**

AESTHETIC  
COMMUNICATION  
IN EUROPE 1700–1850

HALLESCHER BEITRÄGE ZUR  
EUROPÄISCHEN AUFKLÄRUNG

**Ästhetische Kommunikation in Europa 1700–1850**  
Aesthetic Communication in Europe 1700–1850

# Hallesche Beiträge zur Europäischen Aufklärung

---

Schriftenreihe des Interdisziplinären Zentrums  
für die Erforschung der Europäischen Aufklärung  
Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg

Herausgegeben von

Daniel Cyranka, Elisabeth Décultot, Jörg Dierken, Robert Fajen,  
Ottfried Fraise, Daniel Fulda, Frank Grunert, Wolfgang Hirschmann,  
Heiner F. Klemme, Till Kössler, Andreas Pečar, Jürgen Stolzenberg,  
Sabine Volk-Birke, Daniel Weidner, Wiebke Windorf

Wissenschaftlicher Beirat

Albrecht Beutel, Colas Duflo, Corey Dyck, Nathalie Ferrand, Marian Füssel, Avi  
Lifschitz, Robert Loudon, Laurenz Lütteken, Steffen Martus, Laura Stevens

## **Band 74**

# **Ästhetische Kommunikation in Europa 1700–1850**

## Aesthetic Communication in Europe 1700–1850



Herausgegeben von  
Gergely Főrizs, Piroska Balogh, Katalin Bartha-Kovács  
und Botond Csuka

**DE GRUYTER**

Die Herausgabe des Bandes wurde durch die finanzielle Unterstützung des HUN-REN Forschungszentrums für Humanwissenschaften (Budapest) ermöglicht.

**HUN  
REN**



**RESEARCH CENTRE  
FOR THE HUMANITIES**

ISBN 978-3-11-144659-2  
e-ISBN (PDF) 978-3-11-144706-3  
e-ISBN (EPUB) 978-3-11-144717-9  
ISSN 0948-6070

**Library of Congress Control Number: 2024943123**

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

© 2025 Walter de Gruyter GmbH, Berlin/Boston

Druckvorlage: Aleksandra Ambrozy  
Englisches Lektorat: Ian Kemp-Potter  
Druck und Bindung: CPI books GmbH, Leck

[www.degruyter.com](http://www.degruyter.com)  
Fragen zur allgemeinen Produktsicherheit:  
[productsafety@degruyterbrill.com](mailto:productsafety@degruyterbrill.com)

# Inhalt

Gergely Fórizs, Piroska Balogh, Katalin Bartha-Kovács u. Botond Csuka

**Zur Einleitung: Kommunikation des Ästhetischen — 1**

## Teil I: **Metaästhetische Kommunikation**

Karl Axelsson

**Nature as a Self. Shaftesbury on the Beauty of Plants and Animals — 7**

Botond Csuka

**Medicine and Physiology in Joseph Addison's Aesthetics — 25**

Veronika Ruttkay

**“A Sort of Reality”. Language, Affect, and the Theatre in S. T. Coleridge's Aesthetics — 45**

Élisabeth Décultot

**„Eher schädlich als nützlich“? Zur französischen Debatte über die deutsche Ästhetik, 1750–1850 — 81**

## Teil II: **Ästhetische Kommunikation durch Bilder und Erzählstoffe**

Katalin Bartha-Kovács

**Kunst, Maschine, Tier. Jean-Siméon Chardins Gemälde *La Serinette* (1751) und das Problem der Nachahmung in der französischen Kunst und Kunsttheorie des 18. Jahrhunderts — 105**

Zoltán Somhegyi

**Ruins Around Caspar David Friedrich. Changing Pictorial Aspects of Decaying Heritage — 123**

Gergely Fórizs

**Wieland und der Stoff des ‚Herkules am Scheideweg‘. Zur doppelten ästhetischen Kommunikation der Aufklärung — 135**

### Teil III: **Gattungen der literarischen Kommunikation**

Carsten Zelle

**‚Träume‘ – eine kurze satirische Form grenzüberschreitender literarischer Kommunikation. Zu Johann Gottlob Krügers Sammlung *Träume* (1754/85) in der Gattungstradition der gelehrten menippeischen Traumsatire — 173**

Piroska Balogh

**Mihály Vörösmarty's romantische Traumerzählungen (1829/37) an der Schnittstelle zwischen oneirologischem und ästhetischem Diskurs — 199**

Katalin Bódi

**Aesthetic Tourism and Artistic Experiences in József Eötvös' Novel *A karthausi* (1839–1841) — 241**

**Die Autorinnen und Autoren — 269**

**Abbildungsnachweise — 271**

**Personenregister — 273**