

Середа І., Приварникова І. ЗАСТОСУВАННЯ НЕВЕРБАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ (ЗЕЛЕНИХ) ТЕХНОЛОГІЙ (ПРОДУКТІВ): ДОСВІД МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції: "Інформаційні технології у сфері захисту довкілля", 16–17 травня 2024 р. Навчально-науковий Інститут просторового планування та перспективних технологій Національного університету «Львівська політехніка». Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2024. с 66-67. Режим доступу: [https://science.lpnu.ua/sites/default/files/attachments/2024/jun/34920/zbirnyrtez2024\\_1.pdf](https://science.lpnu.ua/sites/default/files/attachments/2024/jun/34920/zbirnyrtez2024_1.pdf)

Середа Ірина, Приварникова Ірина  
*Дніпропетровський Національний університет імені Олеся Гончара*

### **ЗАСТОСУВАННЯ НЕВЕРБАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ (ЗЕЛЕНИХ) ТЕХНОЛОГІЙ (ПРОДУКТІВ): ДОСВІД МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ**

В сучасному світі зростає увага до екологічних питань та потреба в збереженні природних ресурсів та зменшенні негативного впливу на довкілля. Здійснення переходу до сталого розвитку та екологічно чистих технологій вимагає не лише технічних рішень, але й правильного маркетингу та комунікаційних стратегій. Невербальна комунікація, яка передає повідомлення без використання слів, виявляється надзвичайно важливою для ефективного просування екологічних технологій та продуктів. Міжнародні компанії активно використовують невербальні елементи для створення позитивного іміджу та привертання уваги споживачів до своїх зелених ініціатив.

Urban Organics, органічна аквапонічна ферма, активно використовує невербальну комунікацію для просування своїх «зелених» технологій та продуктів. Одним із основних методів цього є застосування «зеленого» маркетингу, що проявляється в упаковці їхньої продукції. Продукція Urban Organics продається в переробленій пластиковій упаковці, що відображає їхню ангажованість у збереженні довкілля та зменшенні відходів [2, с. 118].

Упаковка, виготовлена з переробленого пластику, створює позитивне сприйняття серед споживачів і підкреслює зобов'язання компанії до сталого виробництва. Крім того, цей метод невербальної комунікації допомагає Urban Organics диференціювати свої продукти на ринку та привертати увагу споживачів, які прагнуть підтримувати екологічно чисті бренди та ініціативи.

Traditional Medicinals, виробник органічного чаю, також використовує невербальну комунікацію для підтримки своєї екологічної спрямованості. Одним зі способів цього є використання відновлюваних джерел енергії у виробництві. Компанія активно інвестує в енергоєфективні технології та використання відновлюваних джерел енергії, таких як сонячна та вітрова енергія.

Ще одним яскравим прикладом міжнародної компанії що використовує невербальну комунікацію є Starbucks. Одним зі способів такого просування екологічних продуктів є прибирання пластикових соломинок зі своїх кав'ярень. Замість пластикових соломинок, Starbucks пропонує клієнтам використовувати більш екологічно чисті альтернативи, такі як паперові соломинки або соломинки з біо-розкладних матеріалів. Це не лише допомагає зменшити кількість пластикових відходів, але й надає можливість клієнтам активно приєднатися до екологічних ініціатив [1].

Крім того, Starbucks стимулює своїх клієнтів при замовленні напоїв вибирати альтернативи традиційному коров'ячому молоку, такі як мигдальне, кокосове, соєве або овсяне молоко. Ця стратегія спрямована на підтримку рослинництва та зменшення вживання продуктів тваринного походження, що в свою чергу сприяє зменшенню екологічного відбитку. Повідомлення про можливість вибору рослинного молока також може бути сприйняте як підтримка відповідального споживання та збереження навколишнього середовища.

Один з інструментів невербальної комунікації, який використовують компанії для формування, підтвердження та підтримки «зеленого» іміджу, – це рейтинги. Увійти в певний рейтинг дає можливість споживачам, партнерам та конкурентам отримати уявлення про ціннісні орієнтації та стратегії компанії в сфері екології. Наприклад, звіт Best Global Green Brands 2014, розроблений у співпраці консалтингової компанії Interbrand та фінансової консалтингової фірми Deloitte, відображає топ-50 брендів, які успішно використовують зелений маркетинг і задовольняють потреби споживачів. Цей рейтинг дозволяє визначити галузі, в яких зелений маркетинг є найефективнішим. Дана тема досліджень є актуальною, тому журнал Forbes опублікував рейтинг Top-50 Зелених брендів, відібраних за споживчою прихильністю (табл. 1) [3].

Таблиця 1

**Топ-50 Зелених брендів, відібраних за споживацькою прихильністю  
(в алфавітному порядку)**

1	Acer	18	Dunkin'	35	Nike
2	Adidas	19	Epson	36	Panera
3	Air Canada	20	Ford	37	Peet's
4	Amazon.com	21	Hilton Hotels	38	Pepsi
5	Apple	22	Home Depot	39	REI
6	AT&T	23	Honda	40	Samsung
7	Aveda	24	HP	41	Starbucks
8	Avis	25	Hyundai	42	Subway
9	Brother	26	IBM	43	Tom's of Maine
10	Budget	27	InterContinental Hotels	44	Toyota
11	Burt's Bees	28	JetBlue	45	Under Armour
12	Canon	29	Kohl's	46	United
13	Chic-fil-A	30	Konica-Minolta	47	Walmart
14	Chipotle	31	Le Pain Quotidian	48	Whole Foods
15	Coke	32	Macy's	49	Wyndham Hotels
16	Dell	33	McDonald's	50	Zappos
17	Discover Card	34	New Balance		

Таким чином, досвід міжнародних компаній показує, що впровадження таких підходів сприяє не лише підвищенню свідомості споживачів про проблеми навколишнього середовища, а й збільшує їхню лояльність до бренду та продуктів. Застосування невербальної комунікації стає ефективним засобом просування екологічних технологій та продуктів, дозволяючи компаніям створити позитивне сприйняття споживачами, підвищити свою конкурентоспроможність та сприяти розвитку екологічно свідомого споживання.

1. Екологічна кава. Starbucks відмовиться від пластикових трубочок для напоїв. URL: <https://techno.nv.ua/ukr/innovations/ekolohichnij-kavi-starbucks-vidmovitsja-vid-plastikovikh-trubochok-dlja-napojiv-2481274.html> (Дата звернення: 19.04.2024).

2. Овчаренко А.С. (2018). Маркетингові технології просування органічної агропродовольчої продукції на глобальному товарному ринку. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 18(2). С. 115-120.

3. Passikoff R. Top-50 Green Brands Chosen By Their Customers. URL: <http://www.forbes.com/sites/robertpassikoff/2015/04/22/americas-best-50-green-brands-earth-day-2015/#378539445cb7> (Дата звернення: 19.04.2024).

**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-  
ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**  
**INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND  
PRACTICAL CONFERENCE**

**ІНФОРМАЦІЙНІ  
ТЕХНОЛОГІЇ У СФЕРІ  
ЗАХИСТУ ДОВКІЛЛЯ**

**INFORMATION  
TECHNOLOGIES IN THE  
ENVIRONMENTAL  
PROTECTION**

**16–17 ТРАВНЯ 2024 Р.**

**М. ЛЬВІВ**



**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-  
ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**

**INTERNATIONAL SCIENTIFIC  
AND PRACTICAL CONFERENCE**

**ІНФОРМАЦІЙНІ  
ТЕХНОЛОГІЇ У СФЕРІ  
ЗАХИСТУ ДОВКІЛЛЯ**

**INFORMATION  
TECHNOLOGIES IN THE  
ENVIRONMENTAL PROTECTION**

16–17 травня 2024 р. м. Львів

Львів  
Видавництво Львівської політехніки  
2024

УДК 502/504:004.9 (043.2)

I-67

I-67 **Інформаційні технології** у сфері захисту довкілля: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 16–17 травня 2024 р. – Навчально-науковий Інститут просторового планування та перспективних технологій Національного університету «Львівська політехніка». – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2024. – Режим доступу: [https://science.lpnu.ua/sites/default/files/attachments/2024/jun/34920/zbirnyrtez2024\\_1.pdf](https://science.lpnu.ua/sites/default/files/attachments/2024/jun/34920/zbirnyrtez2024_1.pdf), вільний – Заголовок з екрана. – Мова укр. і англ.  
ISBN 978-966-941-941-5

У збірнику опубліковано матеріали конференції, присвяченої основним аспектам використання інформаційних технологій у сфері захисту довкілля, визначення стратегічних напрямів забезпечення екологічної безпеки та масштабування інноваційних екосистем в умовах сталого розвитку з врахуванням досвіду провідних країн світу. Матеріали структуровані за декількома напрямками досліджень: «Світова та вітчизняна практика використання інформаційних технологій в дослідженнях довкілля»; «Безпека довкілля в умовах війни: проблеми забезпечення та виклики сьогодення»; «Екологізація економіки в контексті формування зеленого майбутнього країн Європейського Союзу».

Видання призначене для науковців, викладачів, фахівців державних установ, громадських організацій, органів місцевого самоврядування, бізнес-структур, причетних до питань використання інформаційних технологій у сфері захисту довкілля, студентів.

УДК 502/504:004.9 (043.2)

*Відповідальний за випуск – Ангелко І. В.*

*Матеріали подано в авторській редакції.*

*Відповідальність за зміст матеріалів, їх відповідність вимогам чинного правопису і достовірність фактів та статистичних даних несуть автори.*

## ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ:

### Співголови програмного комітету:

**Йосиф Хром'як**, доцент, кандидат технічних наук, директор Навчально-наукового інституту просторового планування та перспективних технологій, Національний університет «Львівська політехніка»;

**Василь Гнатишин**, професор, завідувач кафедри комп'ютерних наук, Роуанський університет, Глассборо, Нью Джерсі, США (за згодою)

### Члени програмного комітету:

**Людмила Даценко**, професор, доктор географічних наук, завідувач кафедри геодезії та картографії, Київський Національний університет імені Тараса Шевченка (за згодою);

**Наталія Гоц**, професор, доктор технічних наук, професор кафедри інформаційно-вимірювальних технологій, Національний університет «Львівська політехніка»;

**Юрій Грицюк**, професор, доктор технічних наук, професор кафедри програмного забезпечення, Національний університет «Львівська політехніка»;

**Богдан Кшивецький**, професор, доктор технічних наук, завідувач кафедри технологій захисту навколишнього середовища і деревини та безпеки життєдіяльності, Національний лісотехнічний університет України (за згодою);

**Тетяна Несторенко**, професор, Сілезька Академія у м. Катовіце, Польща (за згодою);

**Александр Остенда**, професор, ректор, Сілезька Академія у м. Катовіце, Польща (за згодою);

**Віліна Пересадько**, професор, доктор географічних наук, декан факультету геології, географії, рекреації і туризму, Харківський Національний університет імені В. Н. Каразіна (за згодою);

**Богдан Поберейко**, професор, доктор технічних наук, завідувач кафедри автоматизації та комп'ютерно-інтегрованих технологій, Національний лісотехнічний університет України (за згодою)%

**Назарій Попадинець**, старший дослідник, доктор економічних наук, заступник директора Навчально-наукового інституту просторового планування та перспективних технологій, Національний університет «Львівська політехніка»;

**Володимир Ромака**, професор, доктор технічних наук, професор кафедри захисту інформації, Національний університет «Львівська політехніка»

**Володимир Самотий**, професор, Краківська політехніка імені Тадеуша Костюшки, Польща (за згодою);

**Івета Седлакова**, доктор філософії, Вища школа міжнародного бізнесу ISM у м. Пряшів, Словаччина (за згодою);

**Галина Стрямець**, старший науковий співробітник, кандидат сільськогосподарських наук, заступник директора з наукової роботи природного заповідника «Розточчя» (за згодою);

**Магдалена Вежбік-Строньська**, проректор, Сілезька академія у м. Катовіце, Польща (за згодою);

**Петро Жук**, кандидат економічних наук, старший науковий співробітник ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України» (за згодою)

## **ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:**

### **Голова організаційного комітету:**

**Андрій Лагун**, доцент, кандидат технічних наук, завідувач кафедри інформаційних систем і технологій, Національний університет «Львівська політехніка»

### **Заступник голови організаційного комітету:**

**Ірина Ангелко**, доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки і маркетингу, Національний університет «Львівська політехніка»

## **ЧЛЕНИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ:**

**Мар'яна Баран**, доцент, кандидат фізико-математичних наук, доцент кафедри інформаційних систем і технологій, Національний університет «Львівська політехніка»;

**Ігор-Роман Кенс**, доцент, кандидат технічних наук, доцент кафедри інформаційних систем і технологій, Національний університет «Львівська політехніка»;

**Оксана Масвська**, кандидат біологічних наук, старший викладач кафедри технологій захисту навколишнього середовища і деревини та безпеки життєдіяльності, Національний лісотехнічний університет України (за згодою);

**Мар'яна Сенета**, кандидат фізико-математичних наук, доцент кафедри інформаційних систем і технологій, Національний університет «Львівська політехніка»;

**Леся Угрин**, старший викладач кафедри інформаційних систем і технологій, Національний університет «Львівська політехніка»;

**Лукаш Валусяк**, доктор філософії, Сілезька академія у м. Катовіце, Польща (за згодою);

**Маріуш Венгжин**, доктор філософії, Краківська політехніка імені Тадеуша Костюшки, Польща (за згодою)