

Nông nghiệp tái sinh: Cách các công ty đang hỗ trợ một tương lai xanh hơn

Rẽ Lớn

25-03-2025

“- It has been a very difficult fishing season. If we want to be full, we have to create a joint venture.”

Trích “Joint Venture”; *Wild Wise Weird* [1]



Nông nghiệp tái sinh (*regenerative agriculture*), một cách làm nông toàn diện giúp đất khỏe mạnh hơn, tăng đa dạng sinh vật và giữ lại carbon, đang ngày càng được biết đến như một giải pháp mạnh mẽ cho biến đổi khí hậu và việc thiếu lương thực trên toàn cầu.

Khác với cách làm nông nghiệp thông thường, nông nghiệp tái sinh đặt sức khỏe của hệ sinh thái lâu dài lên hàng đầu, điều này rất quan trọng để xây dựng hệ thống lương thực có khả năng chống chịu tốt. Vì vậy, các tập đoàn lớn trên thế giới và những công ty mới khởi nghiệp đang ngày càng hỗ trợ việc chuyển sang các mô hình nông nghiệp tái sinh, vì họ nhận ra mối liên hệ giữa việc bảo vệ môi trường và sự ổn định kinh tế.

Các công ty hàng đầu trong ngành thực phẩm và nông nghiệp đang đưa các hoạt động tái sinh vào chuỗi cung ứng của họ trên quy mô lớn. Ví dụ, PepsiCo đã cam kết áp dụng nông nghiệp tái sinh trên gần 3 triệu héc ta đất vào năm 2030 như một phần của chiến lược bền vững rộng lớn hơn pep+ (PepsiCo Positive). Sáng kiến này bao gồm việc hỗ trợ trực tiếp nông dân thông qua Quỹ Kết quả Nông nghiệp Tích cực (PAO) và hợp tác với Syngenta để thưởng cho những người sản xuất thực hiện các hoạt động tái sinh đã được kiểm chứng như luân canh cây trồng, trồng cây che phủ và phục hồi môi trường sống. Tại Argentina, những hoạt động này đã giúp việc theo dõi nguồn gốc và tính bền vững của nguồn cung dầu hướng dương của PepsiCo được cải thiện [2,3].

Walmart cũng đang đầu tư vào nông nghiệp tái sinh, tập trung vào các loại cây trồng chính như lúa mì, ngô, gạo và bông. Hợp tác với tổ chức Midwest Row Crop Collaborative, Walmart đặt mục tiêu hỗ trợ các hoạt động nông nghiệp tái sinh trên hơn 12 triệu héc ta ở vùng Trung Tây Hoa Kỳ. Tổ chức từ thiện của công ty cũng hỗ trợ Quỹ Bông Tái sinh Hoa Kỳ, thúc đẩy sức khỏe đất và sản xuất bông bền vững thông qua các chương trình dựa trên khoa học [2].

Ngành thời trang cũng đang quan tâm đến nông nghiệp tái sinh. VF Corporation – công ty sở hữu Timberland, The North Face và Vans – đang chuyển sang sử dụng các nguồn nguyên liệu tái sinh cho bông, da và cao su. Trong khi đó, tập đoàn các thương hiệu xa xỉ Kering đã thành lập Quỹ Tái sinh cho Thiên nhiên để tài trợ cho các dự án phục hồi hệ sinh thái ở sáu quốc gia. Những sáng kiến này cho thấy ngày càng có nhiều người nhận ra rằng hành động vì khí hậu và đạo đức trong chuỗi cung ứng có liên quan mật thiết với nhau, đặc biệt trong các ngành sử dụng nhiều tài nguyên như thời trang [2].

Bên cạnh những nỗ lực của các công ty lớn, một làn sóng các công ty khởi nghiệp nông nghiệp mới đang phát triển nông nghiệp tái sinh thông qua các sáng kiến. Các công ty như Biome Makers đang sử dụng phân tích vi sinh vật để đánh giá sức khỏe của đất và giúp cây trồng phát triển tốt hơn. InPlanet, hoạt động ở vùng nhiệt đới Brazil, áp dụng phương pháp Phong hóa Đá Tăng cường (*Enhanced Rock Weathering* - ERW) để giữ lại carbon và làm cho đất màu mỡ hơn. Những công nghệ này giúp các phương pháp tái sinh trở nên chính xác và dễ nhân rộng hơn, giúp nông dân trên toàn thế giới dễ dàng áp dụng hơn [4].

Các công ty công nghệ tiên tiến khác bao gồm Livestock Water Recycling, đã phát triển các hệ thống xử lý phân và thu hồi nước sạch, giúp giảm lượng khí nhà kính thải ra từ các trang trại chăn nuôi. Trong khi đó, các nền tảng kỹ thuật số như MyEasyFarm và

eAgronom cung cấp các công cụ theo dõi lượng carbon và quản lý trang trại, giúp kết nối giữa các hoạt động tái sinh và việc báo cáo về tính bền vững.

Việc hỗ trợ nông nghiệp tái sinh không còn là một nỗ lực nhỏ lẻ mà đang trở thành một phần quan trọng của việc kinh doanh có trách nhiệm [5]. Ngoài những lợi ích cho môi trường, những hoạt động này còn cải thiện đời sống của nông dân, làm cho chuỗi cung ứng mạnh mẽ hơn và góp phần giúp chúng ta chống lại biến đổi khí hậu tốt hơn.

Với sự dẫn đầu của cả các tập đoàn lớn và các công ty khởi nghiệp công nghệ, nông nghiệp tái sinh có tiềm năng thay đổi không chỉ cách chúng ta trồng trọt mà còn cách chúng ta chăm sóc hành tinh và những người sống trên đó.

Tài liệu tham khảo

[1] Vương QH. (2024). *Wild Wise Weird*. <https://www.amazon.com/dp/B0BG2NNHY6/>

[2] Johnson-Woods C. (2023). 8 Companies Supporting Regenerative Farming Practices in 2023. <https://www.resonanceglobal.com/blog/companies-supporting-regenerative-farming-practices>

[3] Syngenta. (2025). Syngenta and PepsiCo reward farmers for regenerative farming practices. <https://www.agribusinessglobal.com/sustainability/syngenta-and-pepsico-reward-farmers-for-regenerative-farming-practices/>

[4] Omdena. (2024). From seed to shelf: How these companies are transforming regenerative farming in 2024. <https://www.omdena.com/blog/top-companies-transforming-regenerative-farming>

[5] Nguyen MH. (2024). How can satirical fables offer us a vision for sustainability? *Visions for Sustainability*. <https://ojs.unito.it/index.php/visions/article/view/11267>