

# Lý thuyết MTAM ra đời tháng 7-2023

Gỡ MTAM

HN 22-7-2023

Ngày 19-7-2022, bài nghiên cứu trình bày lý thuyết MTAM chính thức ra đời trên tạp chí *HSSComms*, có thể truy cập toàn văn tại địa chỉ <https://www.nature.com/articles/s41599-023-01837-1> [1], như trong hình dưới đây.

Humanities & Social Sciences  
Communications

[Explore content](#) ▾ [About the journal](#) ▾ [Publish with us](#) ▾

[nature](#) > [humanities and social sciences communications](#) > [articles](#) > [article](#)

Article | [Open Access](#) | [Published: 19 July 2023](#)

## Machines that feel: behavioral determinants of attitude towards affect recognition technology—upgrading technology acceptance theory with the mindsponge model

[Peter Mantello](#) , [Manh-Tung Ho](#) , [Minh-Hoang Nguyen](#)  & [Quan-Hoang Vuong](#)

*Humanities and Social Sciences Communications* **10**, Article number: 430 (2023) | [Cite this article](#)

127 Accesses | [Metrics](#)

Hình 1. MTAM trình làng [1].

Cặp song kiếm BMF [2] MT [3] đóng góp một phần cho quá trình sản xuất, gia cố sức vóc và thuyết phục phản biện, biên tập trước khi nghiên cứu được chấp thuận xuất bản.

Một ý nghĩa nho nhỏ của sự kiện, vốn khó nhìn thấy, chính là MT [3] cho thấy rằng lý thuyết ra đời và tồn tại không hề mang ý nghĩa một lý thuyết tranh chấp vị thế, ảnh hưởng với các lý thuyết khác về xã hội, nhân văn hay nhận thức. Thực tế cho thấy, nó đang phát huy vai trò lý thuyết phụ trợ, tạo khuôn khổ để thúc đẩy tiếp cận analytics, nhất là thông qua BMF analytics [2]. Nói vui thì MT sẽ “chung sống hòa thuận” để phục vụ việc phát triển các lý thuyết khác.

MTAM [1] đã cung cấp thêm một bằng chứng làm rõ nét hơn nhận định nói trên.

## References

- [1] Ho, M. T., et al. (2023). Machines that feel: behavioral determinants of attitude towards affect recognition technology—upgrading technology acceptance theory with the mindsponge model. *Humanities and Social Sciences Communications*, 10, 430. <https://www.nature.com/articles/s41599-023-01837-1>
- [2] Vuong, Q. H., Nguyen, M. H., & La, V. P. (Eds.). (2022). *The mindsponge and BMF analytics for innovative thinking in social sciences and humanities*. Walter de Gruyter GmbH. <https://www.amazon.com/dp/BoC4ZK3M74>
- [3] Vuong, Q. H. (2023). *Mindsponge Theory*. Walter de Gruyter GmbH. <https://www.amazon.com/dp/BoC3WHZ2B3>