

Klaus Niedermair (Innsbruck / A)

Ist Medienkompetenz die Meta-Kompetenz in einer individualisierten und globalisierten Lebenswelt?

This paper deals with the concept of media-competence in the era of globalization. The starting point is the hypothesis that the very globalization of society, culture, communication and information is a deep challenge for expanding this concept to a meta-competence. In a brief outline it is pointed out that common concepts of media-competence, in describing media only as tools of communication, are based on a naturalistic or even instrumentalistic fallacy. Therefore the operationalization of media-competence is often reduced to a catalogue of skills for educational programs, designed to fulfill economic demands, e.g. of the labour market. The originally critical goal of media-competence, as reflection of media-realities on a second order or meta-level, remains inefficient, until media-education seizes the efforts of the “Medial turn” in media-science and media-philosophy. Considering media not only as media systems or media contents or media technologies, but as possibilities of different forms of construction of reality, media-competence then turns out as meta-competence, i.e. an individualistic action-oriented reflexive competence, concerning the different *medial ways of worldmaking*. When at the next step media-competence is related to the process of globalization, it results that media-competence is essentially an individualistic *and* globalistic, within transaction-oriented reflexive competence, concerning the integration of different worldwide possible *medial ways of worldmaking* from an individual point of view. Thus meta-media-competence seems to be the *modus vivendi* in the era of globalization, a practice of everyday postmodern philosophy.

Einleitung: Medienpädagogik und Medienkompetenz in der Praxis

„Ein Begriff hat Konjunktur - wir sollten die Chance ergreifen, diese Konjunktur zu nutzen.“ *Medienkompetenz* - das ist der Begriff, den Dieter Baacke hier (1996, 14) meinte - ist zu einem Schlüsselbegriff avanciert, der die Erziehungswissenschaft mit neuen Aufgabenstellungen und Herausforderungen konfrontiert, ein Revival der Medienpädagogik und Chancen ihrer Professionalisierung eröffnet hat. In der Tat ist eine Präzisierung und Konkretisierung dessen, was mit Medienkompetenz gemeint sein könnte, allgemein und weithin sehr nachgefragt. Die Gründe dafür sind: der allseits bekannte, sich hektisch und unberechenbar vollziehende technologische Wandel; die Globalisierung (davon wird noch die Rede sein); der *hinter* all diesen Veränderungsprozessen immer mehr in Sicht