

Những chi phí khổng lồ không tên trong nghiên cứu

HN 9-6-2023

Công việc nghiên cứu khoa học hẳn nhiên có rất nhiều chi phí. Việc phân loại chi phí cũng có thể gọi là cả một ngành khoa học hẹp được. Nhưng có những chi phí không tên. Hơn thế nữa, trong chi phí không tên có cả những chi phí chẳng mấy ai buồn quan tâm.

Một khi đã không được quan tâm, thì khó hình dung được độ lớn của tổng chi phí. Cho tới khi có người quan tâm... Khi đã quan tâm, sẽ thấy con số thật khổng lồ, như bài giới thiệu của M. Kozlov trên *Nature* [1] là hàng trăm triệu đôla Mỹ mỗi năm, cho một chuyên ngành hẹp, Biomed.



Mặc dù con số trên quá đỗi kinh khủng nhưng nhìn vào nội dung chi tiêu mới đáng sợ: chủ yếu là các việc vặt vãnh không tên như chỉnh lại hình thức trình bày theo yêu cầu cụ thể của một ấn phẩm. Đó là do bản thảo nộp thường bị từ chối trước khi gửi đi bình duyệt, khi nộp lại sẽ có yêu cầu kiểu khác. Dù các loại yêu cầu lắt nhắt.

Nghiên cứu gốc của Clotworthy et al. (2023) đề cập tới ước lượng còn đáng sợ hơn. Nếu những tiêu chuẩn hành vi biên tập này không đổi, thiệt hại thời gian hoàn thành chỉ trong số 302 tạp chí được đo ngành Biomed thôi, sẽ tổng cộng tới 2,5 tỷ USD cho giai đoạn 2022-2030. Con số này là kinh hoàng, chứ không chỉ gọi đơn giản là lớn được nữa.

Và ở trên đích thực là những con số tổn thất khoa học đúng nghĩa, không đáng có và có cũng không tạo ra giá trị gì đáng kể, ngoài hình thức [3]. Những con số khổng lồ lắt nhắt nhất chính là oxymoron.

References

[1] Kozlov, M. (2023). Revealed: the millions of dollars in time wasted making papers fit journal guidelines. *Nature News*. <https://www.nature.com/articles/d41586-023-01846-9>

[2] Clotworthy, A., et al. (2023). Saving time and money in biomedical publishing: the case for free-format submissions with minimal requirements. *BMC Medicine*, 21, 172. <https://doi.org/10.1186/s12916-023-02882-y>

[3] Vuong, Q. H. (2018). The (ir)rational consideration of the cost of science in transition economies. *Nature Human Behaviour*, 2(1), 5. <https://www.nature.com/articles/s41562-017-0281-4>