

Сардак С. Е. Проблематика та перспективи розвитку туристичного ринку України / С. Е. Сардак, В. А. Кравчук // Регіональна політика: політико-правові засади, урбаністика, просторове планування, архітектура [зб. наук. пр.]. Вип. V. Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., (Київ, 22 листопада 2019 р.). Мін-во освіти і науки України, Мін-во розв. Громад та територій України, Київ. нац. ун-т будівн. і архіт-ри та ін. Київ-Тернопіль : «Бескиди», 2019. В 2-х ч. Ч. 2. 268 с. – С. 115 – 117.

*д.е.н., доцент Сардак С.Е.,  
професор кафедри економіки та менеджменту туристичного бізнесу  
Дніпровського гуманітарного університету  
Кравчук В.А.,  
студент Дніпровського гуманітарного університету*

## **ПРОБЛЕМАТИКА ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ**

Стан розвитку туристичного ринку України істотно впливає на більшість секторів національної економіки, перш за все, таких як торгівля, будівництво, транспорт. В Україні туризм є національним пріоритетом, в силу його значного впливу на зайнятість населення, наповнення державного бюджету та розвитку регіонів. Туристичний ринок стрімко змінюється, реагуючи на зміни попиту споживачів та глобальної проблематики.

Україна зараз має достатній потенціал розвитку туризму, за рахунок якого відбувається виробництво турпродукту на внутрішньому та міжнародних ринках. Конкуренція на сучасному світовому туристичному ринку доволі велика, але враховуючи наявність в Україні достатньо розвинутих туристичних операторів, таких як Join Up, Anex Tour, TEZ Tour, Coral Travel, Tui Ukraine, Regas Touristik можна сподіватися на поступове зростання ваги національного сегменту, який усе більше буде задовольняти попит та потреби міжнародних туристів.

Важливими чинниками, які й надалі впливатимуть на розвиток ринку туризму, є демографічні зміни, матеріальний і соціальний стан населення, рівень освіти, тривалість відпусток, професійна зайнятість. На розвиток туристичного ринку України безпосередній вплив здійснюють численні глобальні фактори, зокрема: проблеми, загрози, виклики, тенденції, ризики, суб'єкти [2].

За даними Державної служби статистики України було проаналізовано кількість туристів обслуговуваних туристичними операторами та агентами протягом останніх років (табл. 1).

Таблиця 1

**Туристичний потік обслуговуваний туристичними підприємствами в Україні [1]**

Рік	Кількість туристів обслуговуваних туристичними підприємствами (осіб)	У тому числі		
		в'їзні (іноземні) туристи	виїзні туристи	внутрішні туристи
2008	3041655	372752	1282023	1386880
2009	2290097	282287	913640	1094170
2010	2280757	335835	1295623	649299
2011	2199977	234271	1250068	715638
2012	3000696	270064	1956662	773970
2013	3454316	232311	2519390	702615
2014	2425089	17070	2085273	322746
2015	2019576	15159	1647390	357027
2016	2549606	35071	2060974	453561
2017	2806426	39605	2289854	476967
2018	4557447	75945	4024703	456799

Аналізуючи вищенаведені данні можна зазначити, що Україна має тенденцію зростання кількості обслуговуваних туристів туристичними підприємствами.

Проблематика туристичного ринку все ж таки існує і на сьогоднішній день її прояв відбивається у недостатньому рівні збереження об'єктів туристичної спадщини, скорочення державної підтримки та фінансування, відтоці робочої сили за кордон. Відповідно, без активної державної підтримки, раціонального збереження туристичної спадщини та інвестицій, розвиток туризму в Україні може уповільнитися.

Список використаних джерел та літератури

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>. – Назва з екрану.
2. Sardak S. Global factors which influence the directions of social development / S. Sardak, M. Korneyev, A. Simakhova, O. Bilskaya // Problems and Perspectives in Management. – 2017. – № 15(3). – P. 323 – 333.