

ГЛОБАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

GLOBAL FACTORS AND PERSPECTIVES OF THE DEVELOPMENT
OF THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS

УДК 338.488.2

Сардак С.Э.

д.э.н., доцент,
профессор кафедры экономики
и управления национальным
хозяйством
Днепровский национальный
университет имени Олеса Гончара
Нарро Тума М.
магистрант
Днепровский национальный
университет имени Олеса Гончара

В статье предоставлена характеристика системообразующих природных, биологических, технических, экономических, социальных и управленческих факторов развития отельно-ресторанного бизнеса. Идентифицированы структурообразующие субъекты, тенденции, угрозы, риски, проблемы и вызовы развития отельно-ресторанного бизнеса. Определены перспективы развития отельно-ресторанного бизнеса в условиях глобализации мировой бизнес-среды в сфере гостеприимства.

Ключевые слова: факторы, отели, рестораны, бизнес, развитие.

У статті надано характеристику системоутворюючих природних, біологічних, технічних, економічних, соціальних і управлінських факторів розвитку готельно-ресторанного бізнесу. Ідентифіковано структуроутворюючі суб'єкти, тенденції, загрози, ризики, про-

блеми та виклики розвитку готельно-ресторанного бізнесу. Визначено перспективи розвитку готельно-ресторанного бізнесу в умовах глобалізації світового бізнес-середовища в сфері гостинності.

Ключові слова: фактори, готелі, ресторани, бізнес, розвиток.

The article gives a description of system-forming natural, biological, technical, economic, social, and managerial factors of the development of the hotel and restaurant business. The structure-forming subjects, trends, threats, risks, problems, and challenges of the development of the hotel and restaurant business are identified. Perspectives of development of the hotel and restaurant business in the conditions of globalization of the world business environment in the sphere of hospitality are determined.

Key words: factors, hotels, restaurants, business, development.

Постановка проблемы. В условиях формирования глобальной среды жизнедеятельности общества, изменяется характер социально-экономических взаимоотношений в сфере услуг, в целом, и в индустрии гостеприимства, в частности. В XXI веке хозяйствующие субъекты, которые оказывают услуги размещения и питания, вынуждены организовывать свой бизнес не только исходя из своего локального видения организации бизнес-процессов, но и с учетом стандартов транснациональных отельных и ресторанных сетей, а также глобальных императивов развития общества.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучению научных и практических аспектов развития отельно-ресторанного бизнеса (ОРБ) посвящены публикации теоретиков и практиков таких, как: С. А. Бурый [1], П. А. Заремба [2], Л. А. Любимова [3], Н. С. Мартышенко [4], О. И. Милашовская [5], С. Э. Сардак [6], С. Н. Ясенюк [7].

Однако, в условиях глобализации мировой экономики и вследствие зависимости развития отельно-ресторанной индустрии от большого числа инфраструктурных субъектов, нерешенным вопросом остается идентификация императивов и тенденций развития ОРБ в разных временных горизонтах.

Постановка задачи. Целью исследования является определение главных факторов и перспектив развития ОРБ в условиях глобализации мировой бизнес-среды в сфере гостеприимства.

Изложение основного материала исследования. Развитие объектов ОРБ определяется многочисленными факторами и осуществляется индивидуально. Конечно же, набор влияющих факторов на развитие небольшого кафе, располо-

женного в небольшом населенном пункте в тропиках, будет существенно отличаться от фешенебельного ресторана в европейской столице. Однако, главные факторы, влияющие на развитие ОРБ на глобальном уровне, обобщенно можно представить в виде двух групп. Первая группа – это системные факторы (природные, биологические, технические, экономические, социальные и управленческие системы). Вторая группа – это структурные факторы (субъекты, тенденции, угрозы, риски, проблемы, вызовы). При использовании матричного метода глобальные факторы развития ОРБ можно визуализировать в табл. 1.

Таблица 1

**Глобальные факторы развития
отельно-ресторанного бизнеса***

Факторы	Субъекты	Тенденции	Угрозы	Риски	Проблемы	Вызовы
Природные	ПС	ПТ	ПУ	ПР	ПП	ПВ
Биологические	БС	БТ	БУ	БР	БП	БВ
Технические	ТС	ТТ	ТУ	ТР	ТП	ТВ
Экономические	ЭС	ЭТ	ЭУ	ЭР	ЭП	ЭВ
Социальные	СС	СТ	СУ	СР	СП	СВ
Управленческие	УС	УТ	УУ	УР	УП	УВ

* разработано авторами на основе [8]

Так в рамках природной системы, структурообразующими субъектами (ПС) выступают природные ресурсы – земельные, водные, климатические. Основной тенденцией (ПТ) развития ОРБ является перманентное освоение новых терри-

торий. С одной стороны, наблюдается увеличение плотности размещения отелей и ресторанов в мегаполисах, а с другой, их расположение во все более удаленных и нетрадиционных местах, в том числе подземные, подводные, горные отели и рестораны. Главными угрозами (ПУ) являются: превалирующая зависимость ОРБ от факторов природной среды, отсутствие механизмов противодействия природным факторам в глобальном масштабе, а также нарушение природных ареалов в результате антропогенной деятельности. Природными рисками (ПР) являются непредвиденные влияния внезапных катаклизмов (землетрясения, ураганы, наводнения, тайфуны, извержения вулканов и прочее), а также длительные природные изменения (изменения радиационного фона, температурного режима, уровня мирового океана, эрозия почв и прочее). Проблемы для ОРБ в природной среде (ПП) возникают локально, так как отели и рестораны расположены в разных климатических зонах и адаптированы под местные условия. Главными вызовами (ПВ) для ОРБ являются разработка механизмов идентификации, оповещения и прогнозирования влияния факторов природной среды, как внутри земных, наземных, так и космических.

В формате биологической системы структурообразующими субъектами (БС) выступают люди, животный и растительный мир. Основными тенденциями в биологической системе (БС) являются – увеличение численности населения (соответственно количества потребителей и трудовых ресурсов для отельно-ресторанной индустрии), сокращение фауны и флоры (то есть ресурсной базы для производственных процессов ОРБ). Угрозами в рамках биологической среды (БУ) являются нехватка продовольствия, сокращение центров притяжения туристов, нападения и негативные физические последствия от контакта диких животных с людьми, а также пандемии и вирусные заболевания. Рисками (БР) являются сокращение численности потребителей в ОРБ при усилении вышеприведенных угроз. Основной проблемой (БП) в ОРБ является зависимость мест размещения и масштабов хозяйственной деятельности от потоков потребителей и природно-сырьевой базы. В данном контексте, главным вызовом (БВ) является разработка защитных и компенсационных механизмов.

В технической системе структурообразующими субъектами (ТС) являются сооружения, здания, дороги, технологии и техника, используемая в ОРБ. Главными тенденциями (ТТ) являются постоянное увеличение результатов творческой активности (рост объема информации, изобретений, объектов авторского права, новых идей и прочее) и творческой деятельности (увеличение численности отелей и ресторанов, появление новых технологий, продуктов и услуг). Эти тенденции

активизируются за счет инноватизации в других отраслях. Например, развитие и распространение Интернет-технологий, новые технологии в строительстве, ускорение скорости движения и повышение комфортности транспортных средств, инновации в технологиях производства, хранения и приготовления продуктов питания и прочее. Угрозами в технической системе (ТУ) для субъектов ОРБ являются негативные эффекты техногенного характера – смерть и нарушение здоровья потребителей, персонала и местных жителей в результате аварий или во время предоставления услуг. Технические риски (ТР) обусловлены нарушениями технологий и требований безопасности, как субъектами ОРБ, так и потребителями, и в целом определены в национальных стандартах и корпоративных правилах обслуживания. Технические проблемы (ТП) возникают у всех хозяйствующих субъектов ОРБ и решаются в рамках имеющихся возможностей, что контролируется менеджерами, собственниками и государственными структурами. Основным техническим вызовом (ТВ) в ОРБ является использование инновационных технических преимуществ для обеспечения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

В экономической системе структурообразующими экономическими субъектами (ЭС) ОРБ являются продавцы (отели, рестораны и их объединенные комплексы), покупатели (получающие услуги по размещению и питанию) и рыночная инфраструктура (в том числе: туроператоры и турагентства, экскурсионные бюро, фермерские хозяйства, магазины, транспортные компании, IT-компании, рекламные агентства, контролирующие органы и прочие субъекты). Основными экономическими тенденциями (ЭТ) в ОРБ являются расширение ассортимента и повышение качества предоставляемых товаров и услуг. Основной экономической угрозой (ЭУ) для ОРБ является – снижение прибыльности в силу влияния внешних (действия потребителей, поставщиков, посредников и конкурентов) и внутренних (корпоративные ресурсы и процессы) факторов. Экономические риски (ЭР) возникают в силу: неблагоприятной политической или макроэкономической конъюнктуры, разрушения имиджа компании, недобросовестной конкуренции на местах, невыполнения договорных обязательств, нанесения ущерба клиентам и прочих обстоятельств. Экономические проблемы (ЭП) в ОРБ возникают в силу: нехватки финансовых средств, снижения спроса, инфляции и т. д. Главным экономическим вызовом (ЭВ) в ОРБ – является адекватное формирование предложения и удовлетворение потребностей потребителей для достижения коммерческого эффекта.

В социальной системе основными структурообразующими субъектами (СС) ОРБ являются продавцы, покупатели, рыночная инфраструктура,

а также местное население, мигранты и туристы. Основными социальными тенденциями (СТ) в ОРБ являются изменение потребностей, ценностей, ритма и стиля жизни населения, а также «стирание» гендерных и возрастных стереотипов поведения, что приводит к увеличению объема потребления коммерческих услуг питания (вне дома или доставка на дом) и размещения (отказ или уменьшение объема использования мобильных средств размещения, снижение объема размещения у знакомых или родственников). Социальными угрозами (СУ) в ОРБ являются негативные последствия от предоставляемых продуктов и услуг, которые разрушают имидж отелей и ресторанов, а иногда даже приводят к социальным волнениям и конфликтам в местах размещения объектов отельно-ресторанной индустрии. При этом, следует учитывать, что современные социальные риски (СР) в ОРБ во многом зависят от действий средств массовой информации и существенно активизируются в Интернете. Социальные проблемы (СП) в ОРБ решаются путем разработки и проведения информационной политики по продвижению бренда компаний и формирования устойчивых социальных связей. Главные социальные вызовы (СВ) в ОРБ заключаются в предоставлении социально полезных и востребованных обществом продуктов и услуг по размещению и питанию.

Главными управленческими структурообразующими субъектами (УС) в ОРБ являются менеджеры компаний и объединений, собственники, органы государственной власти и местного самоуправления, ассоциативные структуры, международные организации. Набирающей силу тенденцией в управлении (УТ) ОРБ является увеличение влияния крупных транснациональных сетей отелей и ресторанов, которые формируют тренды развития мировой отельно-ресторанной индустрии. В целом в ОРБ осуществляется транснационализация, стандартизация, автоматизация, компьютеризация и интеллектуализация систем управления. Увеличение потоков международных и внутригосударственных мигрантов, туристов и транзитно-перемещающихся лиц, обуславливает рост численности объектов отельной и ресторанной индустрии, и соответственно увеличение объема человеческих, материальных и финансовых ресурсов в ОРБ, что постепенно усложняет процесс управления компанией. Управленческими угрозами (УУ) в ОРБ являются: военные действия, теракты, политические конфликты, блокады, закрытие бизнеса органами государственной власти, рейдерский захват бизнеса или финансовых потоков, слияние и поглощение конкурентами. Управленческие риски (УР) возникают в силу специфики предоставляемых услуг – «нематериальность», «неоднородность», «несохраняемость», «неотделимость от источника

предоставления», «сложность определения качества». Главными управленческими проблемами (УП) в ОРБ являются отсутствие научно-обоснованных механизмов: диагностики инвестиционной привлекательности объектов в стратегическом периоде; обеспечения устойчивого развития кадрового потенциала; противодействия угрозам и рискам. Управленческими вызовами (УВ) являются: оптимизация систем управления, повышение качества внутри- и внешне корпоративных деловых коммуникаций, разработка новых форм ведения бизнеса.

Выводы из проведенного исследования. В целом, глобальные перспективы развития ОРБ зависят от влияния всех вышеприведенных факторов. Однако, основа ОРБ – предоставление услуг размещения и питания была всегда необходимой в прошлом и в будущем будут также востребованной. В случае цивилизованного развития общества в формате трендов конца XX – начала XXI века будут продолжать реализовываться такие глобальные тенденции, как интернационализация, социализация, активизация мобильности населения, атомизация общества, которые обусловят устойчивое развитие ОРБ путем увеличения численности субъектов отельно-ресторанной индустрии, а также увеличения объема и улучшения качества предоставляемых товаров и услуг.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Бурий С. А. Інноваційний потенціал у сфері готельно-ресторанного бізнесу та туризму / С. А. Бурий // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2014. – № 5. – Т.2. – С. 201-205.
2. Заремба П. А. Конкуренентоспособность объектов индустрии гостеприимства: факторы и модели / П. А. Заремба // Ефективна економіка. – 2011. – № 4. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=511>.
3. Любимова Л. А. Факторы и их влияние на развитие гостинично-ресторанного бизнеса / Л. А. Любимова, С. Н. Морева // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – № 10. – С. 93-96.
4. Мартышенко Н. С. Новые возможности развития гостиничного и ресторанного бизнеса в Приморском крае / Н. С. Мартышенко, Е. Е. Катриченко // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 3 – С. 281-285.
5. Мілашовська О. І. Інноваційний потенціал підприємств готельно-ресторанного бізнесу регіону / О. І. Мілашовська, А. В. Грянило, М. М. Удут // Економіка і суспільство. – 2017. – № 8. – С. 431-435.
6. Sardak S. Global innovations in tourism / S. Sardak, V. Dzhyndzhoian, A. Samoilenko // Innovative Marketing. – 2016. – № 3. – С. 45-50.
7. Ясенюк С. Н. Оцінка соціально-економічних факторів розвитку гостиничного бізнесу в регіоні / С. Н. Ясенюк, Г. Н. Лихошерстова // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2016. – Т. 2. – № 4. – С. 30-34.

8. Сардак С. Е. Глобальна регуляторна система розвитку людських ресурсів: дис. ... д-ра ек. наук: 08.00.02 / Сардак Сергій Едуардович; ДНУ ім. О. Гончара. – Д., 2013. – 586 с.

REFERENCES:

1. Buriy S. A. (2014). Innovatsijnyj potentsial u sferi hotel'no-restorannoho biznesu ta turizmu [Innovative potential in the sphere of hotel and restaurant business and tourism]. – Bulletin of the Khmelnytsky National University. Economic sciences, № 5. – T. 2. – Pp. 201-205. (in Ukrainian).
2. Zarembo P. A. (2011). Konkurentosposobnost' ob'ektov industrii gostepriimstva: faktory i modeli [Competitiveness of the objects of the hospitality industry: factors and models]. – Effective economy. – № 4. – <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=511>. (in Russian).
3. Lubimova L. A. and Moreva S. N. (2013). Faktory i ih vlihanie na razvitie gostinichno-restorannogo biznesa [Factors and their impact on the development of hotel and restaurant business]. – Socio-economic phenomena and processes. – № 10. – Pp. 93-96. (in Russian).
4. Martychenko N. S. and Katrychenko E. E. (2013). Novye vozmozhnosti razvitija gostinichnogo i

restorannogo biznesa v Primorskom krae [New opportunities for the development of hotel and restaurant business in Primorsky Krai]. – Economics and Entrepreneurship. – № 3 – Pp. 281-285. (in Russian).

5. Milachovska O. I., Gryanilo A. V. and Udut M. M. (2017). Innovatsijnyj potentsial pidpriemstv hotel'no-restorannoho biznesu rehionu [Innovative potential of enterprises of hotel and restaurant business of the region]. – Economics and Society. – № 8. – Pp. 431-435. (in Ukrainian).

6. Sardak S., Dzhyndzhoian V. & Samoilenko A. (2016). Global innovations in tourism. Innovative Marketing, 3(12), 45-50.

7. Yasenok S. N. and Lichoherstova G. N. Ocenka social'no-jekonomicheskikh faktorov razvitija gostinichnogo biznesa v regione [Assessment of socio-economic factors in the development of hotel business in the region]. – Scientific Result. Technologies of business and service. – T. 2. – № 4. – Pp. 30-34. (in Russian).

8. Sardak S. E. (2013). Hlobal'na rehuliatorna sistema rozvytku liuds'kykh resursiv [Global Regulatory System of Human Resources Development] (Thesis of Doctor of Economic Sciences), Dnipropetrovsk: DNU. (in Ukrainian).

Sardak S.E.

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,
Professor at Department of Economics and National Economy Management,
Oles Honchar Dnipro National University

Narro Tuma M.

Graduate Student,
Oles Honchar Dnipro National University

GLOBAL FACTORS AND PERSPECTIVES OF THE DEVELOPMENT OF THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS

It is noted that in the conditions of formation of the global environment of society's life, the nature of socio-economic relations in the sphere of services, in general, and in the hospitality industry in particular, is changing. In the 21st century, business entities that provide accommodation and food services are forced to organize their business not only on the basis of their local vision of the organization of business processes but also considering the standards of the transnational hotel and restaurant networks, as well as taking into account the global imperatives of world development.

It is determined that in the context of the globalization of the world economy and the dependence of the development of the hotel and restaurant industry on a wide range of infrastructure subjects, the unresolved issue remains the identification of imperatives and trends in the development of the hotel and restaurant business in different time horizons.

The aim of the research is to determine the main factors and perspectives for the development of the hotel and restaurant business in the context of the globalization of the global business environment in the hospitality sphere.

Using the matrix method, a description of 36 global factors affecting the development of the hotel and restaurant business is provided. It is noted that the global prospects for the development of the hotel and restaurant business depend on the influence of all the above factors. However, the foundation of the hotel and restaurant business – the provision of accommodation and food services was always necessary in the past and will be in demand in the future.

It is substantiated that in the case of civilized development of society in the format of trends of the end of the 20th century and the beginning of the 21st century such global trends as internationalization, socialization, mobilization of population, atomization of society will continue to be implemented that will determine the sustainable development of the hotel and restaurant business by increasing the number of subjects in the restaurant industry, as well as increasing the volume and improving the quality of goods and services provided.