

ПРОБЛЕМАТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УКРАИНЕ

PROBLEMS AND PROSPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT IN UKRAINE

Сардак С.Э.

доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры экономики и управления национальным хозяйством,
Днепропетровский национальный университет имени Олеса Гончара

Волок В.В.

магистрант,
Днепропетровский гуманитарный университет

Определено, что туристическая индустрия имеет важное значение для развития государства, однако ее роль в странах отличается в силу влияния ряда факторов. Идентифицированы угрозы, проблемы, тенденции, вызовы, риски и субъекты как главные факторы развития туристической деятельности в Украине. Отмечено, что дальнейшее развитие туризма в Украине обеспечит реализацию социально-экономического потенциала государства в краткосрочной и стратегической перспективе.

Ключевые слова: туризм, туристы, проблемы, вызовы, угрозы, риски, тенденции.

Визначено, що туристична індустрія має важливе значення для розвитку держави, проте її роль в країнах відрізняється через вплив низки факторів. Ідентифіковано загрози, проблеми, тенденції, виклики, ризики і суб'єкти як головні фактори розвитку туристичної діяльності в Україні. Відзначено, що подальший розвиток туризму в Україні забезпечить реалізацію соціально-економічного потенціалу держави в короткостроковій і стратегічній перспективі.

Ключові слова: туризм, туристи, проблеми, виклики, загрози, ризики, тенденції.

It is determined that the tourism industry is important for the development of the state, but its role in the countries differs due to the influence of a number of factors. Threats, problems, trends, challenges, risks and subjects identified as the main factors for the development of tourism in Ukraine have been identified. It was noted that further development of tourism in Ukraine will ensure the realization of the social and economic potential of the state in the short and strategic perspective.

Keywords: tourism, tourists, problems, challenges, threats, risks, trends.

Постановка проблемы. Туристическая индустрия имеет важное значение для развития государства, однако ее роль в каждой отдельной стране может отличаться в силу влияния ряда внутри- и внешнегосударственных факторов. Состояние туристической деятельности в Украине существенно влияет на большинство секторов экономики, таких как торговля, строительство, транспорт. В Украине ведение туристической деятельности является национальным приоритетом, в силу ее значительного влияния на занятость населения, наполнение государственного бюджета и развитие регионов.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам изучения субъектов туристической деятельности посвящены труды В. Абрамова [1], Р. Драпушко [2], О. Карамзина [3], Е. Лукиной [4], Г. Михайличенко [5], Н. Мешко [6]. Состояние и перспективы разви-

тия сферы туризма исследовали В. Гуляев [7], И. Писаревский [8], Т. Ткаченко [9]. Рынок туристических услуг находится в центре исследований В. Джинджояна [10], А. Самойленко [11], С. Сардака [12].

Несмотря на наличие значительного объема научных публикаций, нерешенным вопросом является отсутствие четкой идентификации факторов развития туристической индустрии в Украине, что затрудняет раскрытие национального социально-экономического потенциала сферы обслуживания туристов и требует продолжения дальнейших исследований в этом направлении.

Целью статьи является определение проблематики и перспектив развития субъектов туристической деятельности в Украине. Для достижения поставленной цели в статье идентифицированы угрозы, проблемы, тенденции,

вызовы, риски и субъекты как главные факторы развития туристической деятельности в Украине. Решение вышеобозначенных задач, вызвало необходимость использования таких методов, как анализ и синтез, методы сравнений и аналогий, абстрагирования, обобщения и гипотетический метод.

Результаты исследования. Туристическая деятельность в Украине способствует увеличению поступления финансовых ресурсов, росту спроса на товары и услуги. Отрасль играет роль «многоканального мультипликатора», что проявляется в стимулировании развития других сфер общественной жизни и создает возможность доступа широким слоям населения к конкурентоспособному продукту сферы услуг.

Доход от предоставления туристических услуг юридическими и физическими лицами в последние годы составлял 0,2–0,3% ВВП Украины [13], но в то же время общий вклад туризма в ВВП был в рамках 5% [14]. При этом среднеучетная численность штатных работников субъектов туристической деятельности была 0,07% от занятого населения в трудоспособном возрасте [3], но прямой

вклад туризма в занятость Украины (с учетом других отраслей – транспорт, торговля, связь, а также учитывая временную занятость в течение активного туристического сезона) составлял 1,3% [14]. Эти данные свидетельствуют о том, что национальный потенциал по сравнению с другими странами раскрыт далеко не полностью. Основными препятствиями для развития туристического сектора в Украине выступают преимущественно факторы военно-политического, управленческого, экономического, экологического и законодательно-правового характера.

Важными факторами, которые смогут в дальнейшем повлиять на развитие рынка туризма, являются демографические изменения, материальное и социальное состояние населения, уровень образования, продолжительность отпусков, профессиональная занятость. В целом же туристическая деятельность (туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации туристических путешествий [2]) развивается под влиянием многочисленных внутри- и внешнегосударственных факторов (табл. 1).

Таблица 1

Факторы развития туристической деятельности в Украине*

| № | Факторы | Описание |
|----|---|---|
| 1. | Угрозы (вероятность нежелательных событий, опасных для развития туристической деятельности) | Массовая переориентации туристов с посещения дестинаций Украины на зарубежные дестинации; увеличение техногенной нагрузки на экосистемы туристических дестинаций Украины; эскалация вооруженного конфликта на Донбассе; неустойчивость политического курса и законодательства. |
| 2. | Проблемы (задачи, требующие изучения, разрешения для развития туристической деятельности) | Ухудшение экономико-организационных условий ведения бизнеса в Украине; несоответствие уровня развития туристической индустрии ее потенциалу; медленные темпы роста объемов инвестиций в развитие материальной базы туризма; неблагоприятная криминогенная обстановка в прифронтовых областях Украины. |
| 3. | Тенденции (возможные сценарии развития туристической деятельности) | Автоматизация процессов обслуживания туристов и хозяйственной деятельности туристических предприятий; рост популярности экстремального и приключенческого туризма; увеличение туров выходного дня в общей доле туристических предложений; распространение панорамных онлайн-туров с возможностями виртуальной и дополненной реальности. |
| 4. | Вызовы (необходимые решения, направленные на развитие туристической деятельности) | Необходимость улучшения туристической инфраструктуры; увеличение объема и улучшение качества государственных и региональных программ по развитию туризма; упрощение визовых и таможенных процедур; сокращение теневой экономики в сфере предоставления туристических услуг. |
| 5. | Риски (допустимые убытки или неудачи, влияющие на развитие туристической деятельности) | Макроэкономическая стагнация экономики; падения благосостояния населения; увеличение объемов эмиграции; недостаточное обеспечение туристической отрасли высококвалифицированными специалистами; отсутствие структурных реформ; консервация строительства объектов туристической инфраструктуры. |
| 6. | Субъекты (люди и организации принимающие участие в туристической деятельности) | Покупатели (туристы), продавцы (туроператоры и турагентства), туристическая инфраструктура (предприятия отельной индустрии, предприятия ресторанной индустрии, экскурсионные компании, страховые компании и др.). |

* составлено авторами по данным [1–16]

На развитие туристической деятельности в Украине непосредственное влияние оказывают различные факторы. К основным угрозам развития туристической деятельности в Украине следует отнести угрозу переориентации внутренних и международных туристов с посещения местных дестинаций на более привлекательные зарубежные дестинации из-за ежегодного повышения стоимости отдыха на отечественных курортах и роста потребительских цен при низком и среднем качестве туристского продукта. Следует учитывать и угрозу повышенной техногенной нагрузки на экосистемы туристских дестинаций регионов Украины, которая связана с увеличением автомобильного и промышленного загрязнения территории, сокращением площади лесов, увеличением транспортных потоков, работы ТЭС, а также рядом других причин. Также активизируется угроза эскалации вооруженного конфликта на Донбассе, что, в свою очередь, в краткосрочном периоде чревато сокращением притоков инвестиций в туристическую отрасль, а в стратегическом – сокращением объема иностранных туристов. Учитывая тот факт, что на протяжении всей истории независимости в Украине наблюдается неустойчивость приоритетов развития государства, векторы развития туристической деятельности, существенно зависят от направленности правительственных реформ [15].

К проблемам развития туристической деятельности можно отнести коммерческую неблагоприятность бизнес-среды, далекое от рыночных императивов нормативно-правовое поле, медленные темпы роста объемов инвестиций в развитие материальной базы туризма. Неблагоприятный экономический климат для развития туристической деятельности в Украине служит причиной того факта, что из зарегистрированных субъектов туристической деятельности в 2016 г. (1838 юридических лиц, 1668 физических лиц-предпринимателей и 4,5 тысячи присутствующих в информационных базах), фактически в цивилизованном правовом поле на рынке работает не многим более половины [3; 16]. Следующая проблема проявляется в том, что сегодняшний уровень развития туристической индустрии не отвечает имеющемуся потенциалу. В Украине имеет место значительное налоговое бремя и в то же время отсутствует развитая инфраструктура, наблюдается низкое качество обслуживания, малый объем качественной рекламы и глубинной информации об отелях, санаториях, турах по стране и услугам. После начала вооруженного конфликта на Востоке Украины эта ситуация существенно обострилась.

Современные тенденции формируют направленность развития туристической деятельности. Они обусловлены, в первую очередь, автоматизацией туристической деятельности, которая проявляется в онлайн-обслуживании. Тотальное наступление искусственного интеллекта стало

угрожать сокращению штата ряда туристических агентств, так как появление сверхумных чат-ботов позволяет моментально отвечать на большинство вопросов, волнующих потенциальных туристов. Необходимо отметить и тенденцию, демонстрирующую рост популярности экстремального и приключенческого туризма. Если раньше экстремальные путешествия были востребованы лишь среди некоторых туристов, то сейчас находится все большее количество клиентов, желающих присутствовать в экстремальных природных условиях, заниматься во время отдыха опасными для жизни видами спорта, посещать места природных и техногенных катастроф, оказаться на месте заключенных в настоящей тюрьме и т. д. Обоснованность популярности экстремального туризма связана с последствиями утверждения глобальной информационной культуры. Грань между виртуальным и реальным миром становится размытой, а ощущения реальной жизни притупляется. Экстремальные и приключенческие путешествия позволяют глубоко и остро прочувствовать реальность собственного существования. В связи со все большими возможностями досуга у людей стала наблюдаться тенденция увеличения туров выходного дня (в общей доле туристических предложений подобные туры стали привлекательными из-за своей дешевизны, краткосрочности и целого ряда скидок). При этом в современном мире уже сложно кого-либо удивить тем фактом, что можно попасть в любую точку планеты, не выходя из дома. Проникновение панорамных онлайн-туров с возможностями виртуальной и дополненной реальности в повседневную жизнь людей совершенно меняет восприятие понятия «тур», и тем не менее, хотя пока виртуальные туры не представляют серьезной угрозы для традиционных туров, все же тенденция к стремительно быстрому развитию технологии виртуальной реальности может кардинально изменить рынок туристических услуг в будущем [4–5].

Вызовы, которые стоят перед Украиной в плане развития туристической деятельности, имеют важное значение в перспективе. В первую очередь это касается улучшения туристической инфраструктуры, которая нуждается в разработке действенных государственных программ по развитию туризма. В свете евроинтеграционного вектора внешнеэкономической политики реализованным и перманентным императивом является упрощение визовых и таможенных процедур с ЕС. На очереди – продолжительный путь к безвизовому режиму с Канадой и Китаем. В этом контексте следует отметить фундаментально важный вызов – сокращение теневой экономики в сфере предоставления туристических услуг [7].

Риски успешного развития туристической деятельности в Украине могут получить свою реализацию в случае стагнации экономики и дальнейшего падения благосостояния насе-

ления, что повлечет за собой падение спроса на туристический отдых. Следует отметить и риски недостаточного обеспечения туристической отрасли высококвалифицированными специалистами, которые предпочитают смежную работу за рубежом за более высокую заработную плату и лучшие условия жизни. Отсутствие структурных реформ считается одним из серьезнейших рисков для туристической отрасли Украины. С конца 2013 года наблюдается снижение объемов и консервация строительства объектов туристической инфраструктуры в региональных туристических центрах страны, международные отельно-ресторанные сети все меньше готовы рисковать инвестициями в украинскую экономику [1].

Безусловно, формирующее влияние на развитие туристической деятельности оказывают ключевые субъекты туристической деятельности, которые взаимодействуют в процессе разработки и реализации турпродукта, предоставления и потребления туристических услуг. Такими субъектами выступают производитель и оптовый продавец тура – туроператор; розничный продавец – турагент; исполнители туристических услуг (контрагенты) – предприятия и компании, которые предоставляют отдельные услуги по размещению и питанию, транспортные, экскурсионные, страховые, услуги, которые связаны с оформлением загранпаспортов и виз, бронированием и покупкой билетов, и, конечно же, турист (потребитель) – любое физическое лицо, которое использует, покупает или намеревается приобрести туристические услуги (турпродукт) для личных потребностей [9].

Выводы. Для некоторых стран туризм является «локомотивом» экономического роста, исполняя роль основного донора ВВП. Сегодня

в Украине сфера туризма не является той отраслью экономики, которая генерирует значительную часть дохода страны, однако имеет большой потенциал роста. Анализ проблем, тенденций, угроз, вызовов, рисков в сфере туристической деятельности Украины имеет важное значение, так как эти факторы могут стать базой, на основе которой будут разрабатываться предложения относительно выхода сферы туристической деятельности из кризисного положения и служить указателями дальнейших направлений развития ее потенциала.

Для Украины крайне важно поддерживать внутригосударственный и международный туризм. В этом вопросе свою роль должны сыграть как и продуктивная государственная политика, направленная на привлечение инвестиций, так и практическое улучшение состояния инфраструктуры, сопровождающееся инициативой малого и среднего бизнеса. В свою очередь, комплексная реализация региональных программ развития туризма будет способствовать эффективности деятельности субъектов хозяйствования туристического межотраслевого комплекса в условиях глобальной информатизации мировой экономики.

Для продолжения дальнейших исследований следует указать на важность двух направлений, которые позволят оптимизировать развитие туристической индустрии, – это улучшение туристического потенциала в регионах (за счет децентрализации распределения государственных финансовых средств) и усиление маркетингового компонента туризма в экономике областей (путем привлечения иностранных инвестиций благодаря разработкам новых маршрутов и улучшению качества туристической инфраструктуры).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Абрамов В. Туризм і місто: аналіз проблем, тенденцій та моделювання розвитку: моногр. / В. Абрамов; за ред. І. Писаревського. – Х.: ХНАМГ, 2012. – 208 с.
2. Драпушко Р. Туристичний потенціал України: стан, проблеми та перспективи розвитку / Р. Драпушко. – К.: Ін-т законодавчих передбачень і правової експертизи, 2007. – 152 с.
3. Туристична діяльність в Україні у 2016 році: стат. бюлетень / за ред. О. Карамзіна. – К.: Державна служба статистики України, 2016. – 56 с.
4. Лукина Е.А. Современные проблемы сервиса и туризма. – 2008. – № 4. – С. 29–34.
5. Михайліченко Г. Інноваційний розвиток туризму: [монографія] / Г. Михайліченко. – К.: КНТЕУ, 2012. – 607 с.
6. Мешко Н.П. Розвиток туристичного бізнесу в умовах інформатизації світової економіки / Н.П. Мешко, Є.А. Фалько // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2014. – № 2. – С. 114–120.
7. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие / В.Г. Гуляев. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 304 с.
8. Туризм як національний пріоритет: колект. моногр. за редакцією І.М. Писаревського. – Х. ХНАМГ, 2010. – 284 с.
9. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: моногр. / Т.І. Ткаченко. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 463 с.
10. Джинджоян В.В. Использование интернет-технологий как современных инструментов маркетинга при продвижении турпродукта / В.В. Джинджоян // Молдавский государственный университет. – 2016. – № 4. – С. 5–9.
11. Самойленко А.О. Роль туризму в світовій економіці / А.О. Самойленко // Інвестиції: практика та досвід. – 2013. – № 20. – С. 72–76.

12. Sardak S. Global innovations in tourism / S. Sardak, V. Dzhyndzhoian, A. Samoilenko // Innovative Marketing. – 2016. – № 3. – С. 45–50.
13. Сайт Державної служби статистики України / Доступ до ресурсу. – <http://www.ukrstat.gov.ua/>. – Назва з екрану.
14. Ключевые показатели туризма в Украине / Доступ до ресурсу. – <https://knoema.ru/atlas/Украина/topics/Туризм> – Назва з екрану.
15. Стратегия развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2020 г. / за ред. А. Кизима. – К.: 2012. – 127 с.
16. Богодистов Е.В. Динамические способности: сравнение методов измерения на примере малых и средних предприятий Украины / Е.В. Богодистов, А.П. Крупский, С.Э. Сардак // Економічний простір. – 2016. – № 110. – С. 139–161.