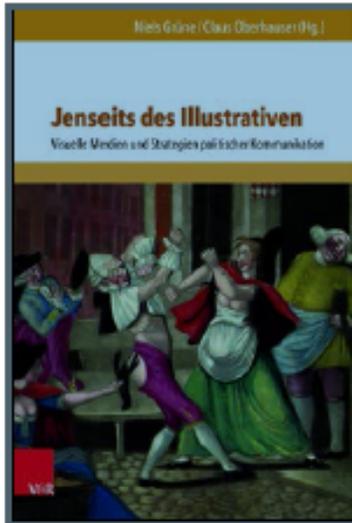


## »Visuelle Medien« und »politische Kommunikation« als historische Schlüsselthemen



Niels Grüne / Claus Oberhauser (Hg.)

### **Jenseits des Illustrativen**

Visuelle Medien und Strategien politischer Kommunikation  
Schriften zur politischen Kommunikation, Bd. 20

2015, 278 Seiten mit zahlreichen Abbildungen, gebunden

€ 44,99 D / € 46,30 A

ISBN 978-3-8471-0402-5

Der Band führt in multidisziplinären Zugängen und Fallstudien von der Antike bis ins 20. Jahrhundert zwei Leitfelder der neueren historischen Forschung zusammen: das Eigengewicht visueller Medien und politische Kommunikation jenseits institutioneller Begriffsverengungen. Wenn man das »Politische« als gekennzeichnet durch das Streben nach kollektiver Geltung von Autoritätsressourcen versteht, rückt ein breites Spektrum bildlicher Verbindlichkeitsrhetorik über die klassische politische Ikonographie hinaus in den Fokus. Im Kern richtet sich das Augenmerk auf den Beitrag, den visuelle (Re-)Präsentationen zu solchen ordnungsstiftenden und handlungsermächtigenden Diskursen leisten. Inwieweit setz(t)en Akteure auf piktorale Plausibilisierungsstrategien, um ihre normativen Hegemonieansprüche zu legitimieren?

#### *Die Herausgeber*

Dr. Niels Grüne studierte in Bielefeld und Exeter und wurde mit einer Studie zu ländlichen Gesellschaften promoviert. Er ist er an der Universität Innsbruck tätig und forscht über politische Korruption.

Dr. Claus Oberhauser studierte in Innsbruck und wurde mit einer Analyse von Verschwörungstheorien promoviert. Er lehrt an der Universität Innsbruck und der PH Tirol und arbeitet über Diplomatiegeschichte.