**INVESTIGACIÓN PASTAS GAVASSA**

**PRESENTADO POR:**

**RAFAEL JOSÉ RODRÍGUEZ PÉREZ**

**PROFESOR:**

**FREDY HIGUERA**

**UNIVERSITARIA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

**FACULTAD DE COMINICACIÓN, ARTES Y DISEÑO**

**ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO**

**TEORÍA PUBLICITARIA**

**GRUPO N1**

**BUCARAMANGA - SANTANDER**

**2017- I**

****

**http://www.mcdonalds.com.co/**

* **PUESTOS PRINCIPALES DE MACDONALD’S EN BUCARAMANGA:**

McDonald's

2.2 km · Cra. 36 #44-73

321 3643966

McDonald's

4.2 km · Tranv 93 con Calle 93 Local 387, Centro Comercial Cacique

01-800-0423703

* **LA EMPRESA.**

**HISTORIA.**

Fundada en 1891 por el Señor Quintilio Gavassa Mivelli. Fue la primera fábrica de pastas en el país.

A Gavassa y Cia Ltda le fue otorgado el premio a la Calidad y Tradición, luego de un análisis realizado por la Universidad Industrial de Santander y la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga, entre todas las industrias manufactureras y de servicios en esta ciudad.

Gracias a la experiencia, calidad y tradición, PASTAS GAVASSA tiene el privilegio de ofrecer durante más de un siglo a la gran familia santandereana y del país, las pastas alimenticias de calidad superior; elaboradas con sémola de trigo duro 100%, y

Tecnología de punta; el trabajo en equipo nos ha permitido cuidar hasta el más mínimo detalle de calidad, en los procesos de elaboración de PASTAS GAVASSA logrando así el reconocimiento y la preferencia por el buen gusto en la mesa de los santandereanos y del país. PASTAS GAVASSA es la ÚNICA EMPRESA A NIVEL NACIONAL que posee 18 variedades de pastas, lo cual nos permite tener un menú variado.[[1]](#footnote-1)

Somos una empresa de origen italiano, dedicada desde 1891 a la producción y comercialización de las mejores, exquisitas y variadas pastas alimenticias, con un talento humano comprometido en la productividad que garantiza nuestra permanencia en el tiempo.

* **SUS PRODUCTOS.**

Entre la variedad de productos encontramos:

* **¿CÓMO VENDER UN NUEVO PRODUCTO EN LA EMPRESA?**
* Se pueden extender la lista de productos teniendo en cuenta características de los ya existentes, el apropiamiento cultural de la empresa permite que se puedan extender a otros tipos de galletas que también se produzcan de manera industrial, y sean reconocidas fácilmente, dándole además una receta propia.
* **GALLETAS CUCAS**
* **LA PREPARACIÓN DE LAS GALLETAS CUCAS**.
* Se prepara un almíbar de panela con el agua, la panela y los clavos de azúcar; sólo hasta que se disuelva totalmente. Se debe obtener
* **¿POR QUÉ TIPO DE MEDIOS SE PUEDE REALIZAR LA ESTRATEGIA PROMOCIONAL PARA LA VENTA Y LANZAMIENTO DE ESTE PRODUCTO?**
* Mediante vallas publicitarias, anuncios, internet, concursos, eventos, televisión, etc.
* El anuncio diría:

*“Nuevas Cucas La Aurora, ¡Pruébalas Ya!”.*

* **ANUNCIOS DIGITALES.**
* **ENLACES DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN.**

<http://galletaslaaurora.com/empresa.html>

<http://www.revistadospuntos.com/old/articulo.php?edicion=Mg==&articulo=MTI>=

https://www.colombiamegusta.com/las-cucas-caseras-galletas-negras-se-preparan/

1. Extraído de: http://gavassa.com/contenido/empresa\_gavassa.htm [↑](#footnote-ref-1)