

# Câu hỏi “ong ở đâu ra” và giá trị sinh thái

*Trẻ Làng*

HN 31-8-2023

Lục tìm hình ảnh chụp trong tự nhiên, bắt gặp lại một tổ ong mới, khi đó là cuối hè 2014.

Tổ ong mật mới toanh, vừa tách bầy, khi đó mới tới vị trí này chỉ dăm ngày. Các chú ong thợ loay hoay cả ngày vừa che chắn, vừa xây tổ. Cách chọn lựa vị trí không biết do ai dạy bảo, nhưng khéo. Nơi này là khoảng trống, lưu không giữa 2 nhà. Chỗ này thích hợp trồng vài bụi chuối, giàn nho, vài cây dâu ta.



Hình ảnh: Một tổ ong mật mới tách bầy (Ảnh: 28-7-2014, Sơn Tây, Hà Nội)

Chọn chỗ này, tổ ong mới hầu như tránh được bọn chim tấn công, vì khá khuất. Hơn nữa, chỗ này đỡ mưa tạt, kín gió hơn. Một nguy cơ khác cũng được giảm thiểu là bọn trẻ làng chọc phá. Lựa chọn trong cuộc sinh tồn của đàn ong mới thật thông minh.

Trí tuệ trong thiên nhiên dường như tự thân đã chứa sức mạnh sinh tồn, và do đó có khả năng tự bảo tồn [1]. Giá trị kinh tế của đàn ong này, có lẽ sẽ chẳng đáng là bao để mà tính toán ra sự đánh đổi sự tồn tại của bầy ong [2]. Nhưng sự tồn tại đó lại giúp trả lời câu hỏi đôi khi tưởng như đùa của con người. Mỗi khi một cây chanh hay hoa đào vừa chớm nở hoa, đã thấy các chú ong trinh sát đảo qua đảo lại, có khi còn sớm hơn chủ nhân, con người hỏi nhau: “Ong ở đâu ra mà tới nhanh thế nhỉ?”

Chúng vẫn ở đâu đó quanh ta, thiên nhiên là nơi giúp chúng sinh tồn, nương náu, và có mặt khi cần. Sự có mặt kịp thời để thụ phấn, giúp đơm trái cây, gìn giữ nguồn gen thiên nhiên có giá bao nhiêu?

## References

[1] Nguyen, M. H., & Jones, T. E. (2022). Building eco-surplus culture among urban residents as a novel strategy to improve finance for conservation in protected areas. *Humanities and Social Sciences Communications*, 9, 426. <https://www.nature.com/articles/s41599-022-01441-9>

[2] Vuong, Q. H. (2021). The semiconducting principle of monetary and environmental values exchange. *Economics and Business Letters*, 10(3), 284-290. <https://reunido.uniovi.es/index.php/EBL/article/view/15872>