

Gadamer

Les êtres humains
interagissent avec le monde
au travers du langage

RBA

Remerciements : à Jean Birnbaum qui a accepté de parrainer cette collection ;
à Hervé Lavergne et Pascale Sensarric du journal *Le Monde* qui ont accompagné
l'adaptation de la collection « Apprendre à philosopher » pour le marché français.

Collection « Apprendre à philosopher »
Titre original « Aprender a pensar », éditée en langue espagnole
© María G. Navarro pour le texte
© RBA Contenidos Editoriales y Audiovisuales, S. A. U.
© 2016 RBA France

Édité par RBA France, SARL
105, avenue Raymond-Poincaré - 75016 Paris
R.C.S Paris 533671095

Gérant : Enrique Iglesias Montejo
Directeur de la publication : Ricard Monllau
Directrice Marketing : Charlotte Saigne
Responsable éditoriale : Clélia Fortier-Kriegel

Réalisation éditoriale : EDITEC
Maquette de couverture : Llorenç Martí
Maquette intérieure : tactilestudio
Crédits photographiques : Album : 38-39, 46-47, 57, 78-79, 93, 108-109, 133 ;
Bridgeman : 88-89, 118-119 ; Getty Images : 141
Adaptation française : Olivier de Plas (adaptation), Marion Barailles (traduction),
Agnès Jeanjean (correction) pour Nord Compo.

Imprimé en Espagne par Unigraf
Dépôt légal à parution.
ISBN Collection : 978-2-8237-0337-5
ISBN Livre : 978-2-8237-0397-9
Achevé d'imprimer : février 2017

Abonnement et informations
France
Service clients : Collection « Apprendre à philosopher »
90, Boulevard National - 92258 La Garenne-Colombes Cedex
Tél. : 01 46 40 86 04 (coût d'un appel local depuis un poste fixe)

Dépositaires de presse
Service de ventes
France
Promévente
Contact : Emmanuel Vinot

Belgique
AMP
1, rue de la Petite-Île - 1070 Bruxelles

Visuels non contractuels.

Conserver l'emballage pour toute référence ultérieure.

À nos lecteurs : en achetant votre collection chez le même marchand de journaux, vous faciliterez la
précision de la distribution et serez ainsi certains d'être servis. L'éditeur se réserve le droit de modifier
la structure des composants de la collection, leur ordre de parution, leur nombre et leur prix pour des
raisons techniques ou commerciales. L'éditeur se réserve le droit d'interrompre la collection en cas de mé-
vente. Toute reproduction, même partielle du contenu des livres est interdite sans l'autorisation préalable
de l'éditeur. Les livres sont destinés à un usage strictement privé et dans le cercle familial conformément
à l'article L122-5 1° du Code de la propriété intellectuelle.
Toute reproduction autre que celle prévue à l'Article L122-5 2° du Code de la propriété intellectuelle est
interdite. Les livres ne peuvent être diffusés, prêtés, revendus, loués. Tous droits réservés

SOMMAIRE

INTRODUCTION.....	7
CHAPITRE 1 La nécessité d'interpréter le monde.....	19
CHAPITRE 2 Le langage comme centre de la compréhension.....	51
CHAPITRE 3 Le débat comme élément de conciliation...	83
CHAPITRE 4 L'accès herméneutique à l'objectivité.....	113
GLOSSAIRE.....	143
BIBLIOGRAPHIE.....	149
INDEX.....	151

Héraclite 72, 74, 76
herméneutique classique 9, 12,
124-125
philosophique 9, 11, 17, 18, 120,
123-125, 126, 134
Hesse, Hermann 30
histoire conceptuelle 98, 103-
107, 145, 147
effectuelle 145
Hitler, Adolf 16, 56-57, 85-86,
89, 96, 150
Hölderlin, Friedrich 90
Hönigswald, Richard 27
Horkheimer, Max 116
Husserl, Edmund 37, 104, 110
induction artistico-instinctive 31
logique 31
Jaeger, Werner 54
Jaspers, Karl 17, 116
Kant, Emmanuel 27, 105, 138
Kierkegaard, Søren 28
Koselleck, Reinhart 103
Kratz, Frida 35, 139
Kühnemann, Eugen 27
Lekebusch, Käte 139
Lessing, Gotthold Ephraim 43
Lessing, Theodor 34
Lledó, Emilio 11
Mahler, Gustav 35
Marck, Siegfried 27
Marx, Karl 27
Mai 68 17
médium ou milieu langagier 60,
62, 74, 95-96
métaphore 69, 71, 74
métaphorisme fondamental 69
Muguerza, Javier 122
monde de la vie 104, 106, 110
mur de Berlin 17
néokantisme 27, 103
Nietzsche, Friedrich 62, 100,
150
Ortega y Gasset, José 87
phénoménologie 36-37, 110
Popper, Karl 121
positivisme 27, 37, 121
praxis 66, 138, 148
préjugés 32, 72, 73, 77, 79, 80,
110, 121, 124, 126, 130, 133,
145, 146, 147
Première Guerre mondiale 7, 16,
19, 22, 24, 34
prétention à la validité 27
Rau, Johannes 142
représentation 28-29, 48, 61, 64,
131, 132, 146, 147
rhétorique 27, 66-67, 147
Ricoeur, Paul 135, 150
Rilke, Rainer Maria 30, 90
Schleiermacher, Friedrich 45,
75, 120
sciences physiques 31, 69
Seconde Guerre mondiale 7, 16,
83, 87, 97, 136
sensus communis 32-33, 147
sens en soi 33
Shakespeare, William 30
symbole 68-69, 94, 130, 132,
135, 144
simultanéité 28-29
socialisme scientifique 27
Sontag, Susan 135
Spengler, Oswald 34
subjectivité 8, 12, 29, 95, 147
tact psychologique 31
Troisième Reich 16, 56, 85, 90,
117
tournant conceptuel 12, 98, 147
linguistique 12, 94-95, 98, 145,
147

Tugendhat, Ernst 116
Université de Bâle 117
de Breslau 16
de Francfort 76
de Fribourg 56
de Halle 47
de Heidelberg 17, 103, 105, 116,
139-140-141

de Kiel 56
de Leipzig 17, 58, 85, 91-92
de Marbourg 16, 53, 55
Vattimo, Gianni 9
vigilance de la conscience 72,
74, 77
Wölfflin, Heinrich 37
Wolters, Friedrich 35