



# KHOA HỆ THỐNG THÔNG TIN KINH TẾ VÀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

FACULTY OF ECONOMIC INFORMATION SYSTEM AND E-COMMERCE



## ĐỀ CƯƠNG CÁC HỌC PHẦN

### Đề cương học phần Văn hóa kinh doanh

Chia sẻ:  |  |  | 

24/11/2015

## ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN VĂN HÓA KINH DOANH

1. Tên học phần: **VĂN HÓA KINH DOANH (BUSINESS CULTURE)**

2. Mã học phần: **BMGM1221**

3. Số tín chỉ: **2 (24,6)**

(để học được học phần này, người học phải dành ít nhất 60 giờ chuẩn bị cá nhân)

4. Điều kiện học phần:

- Học phần tiên quyết:

Mã HP:

- Học phần học trước: Quản trị học

Mã HP: BMGM0111

- Học phần song hành:

Mã HP:

- Điều kiện khác:

5. **Đánh giá:** - Điểm chuyên cần: 10%

- Điểm thực hành: 30%

- Điểm thi hết HP: 60%

6. **Thang điểm:** 10 sau đó quy đổi sang thang điểm chữ

7. **Cán bộ giảng dạy học phần:**

7.1. **CBGD cơ hữu:**

1) PGS.TS Trần Hùng

2) PGS.TS Bùi Hữu Đức



## KHOA HỆ THỐNG THÔNG TIN KINH TẾ VÀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

FACULTY OF ECONOMIC INFORMATION SYSTEM AND E-COMMERCE



9) Th.S Phương Thanh Thanh

10) CN. Trịnh Đức Duy

11) CN. Nguyễn Thị Quỳnh Mai

### 7.2. **CBGD kiêm nhiệm thường xuyên:**

1) PGS.TS Nguyễn Thị Bích Loan

### 7.3. **CB thực tế báo cáo chuyên đề:**

1) Đặng Sỹ Hùng Công ty cổ phần Đầu tư và Du lịch Thiên Sơn

2) Nguyễn Xuân Biên Công ty Toyota Mỹ Đình

## 8. Mục tiêu của học phần:

- *Mục tiêu chung:* Cung cấp cho người học những kiến thức cơ bản về các yếu tố cấu thành văn hóa kinh doanh, tổng quan về văn hóa kinh doanh Việt Nam và một số nước trên thế giới, những nội dung xây dựng và phát triển văn hóa kinh doanh.

- *Mục tiêu cụ thể:* Cung cấp cho người học những kiến thức và kỹ năng:

+ Về kiến thức: khái niệm văn hóa kinh doanh và các yếu tố cấu thành của văn hóa kinh doanh, xây dựng và phát triển văn hóa kinh doanh

+ Về kỹ năng: những kỹ năng cần thiết để xây dựng, ứng dụng và phát triển những giá trị văn hóa kết tinh vào hoạt động học tập và hoạt động kinh doanh.

## 9. Mô tả văn tắt nội dung học phần:

Học phần thuộc khối kiến thức ngành của các chuyên ngành thuộc ngành quản trị kinh doanh trong chương trình đào tạo đại học

Học phần bao gồm những nội dung cơ bản sau: tổng quan về văn hóa kinh doanh và các yếu tố cấu thành; đề cập đến một số đặc trưng cần quan tâm của văn hóa kinh doanh Việt Nam và một số nước trên thế giới; phân tích sâu hai trong số các yếu tố cấu thành nên văn hóa kinh doanh đó là văn hóa doanh nhân, văn hóa doanh nghiệp; nội dung và nhân tố ảnh hưởng đến xây dựng và phát triển văn hóa kinh doanh.

This subject is in the system of knowledge required for specialised branches of business administration syllabus.



## KHOA HỆ THỐNG THÔNG TIN KINH TẾ VÀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

FACULTY OF ECONOMIC INFORMATION SYSTEM AND E-COMMERCE



### 10. Tài liệu tham khảo:

#### 10.1. TLTK bắt buộc:

Bộ môn Nguyên lý Quản trị, *Bài giảng học phần Văn hóa kinh doanh*

[1] Dương Thị Liễu (2009), *Văn hóa kinh doanh*, NXB Đại học Kinh tế quốc dân Hà Nội

[2] Trần Hữu Quang & Nguyễn Công Thắng (2007), *Văn hóa kinh doanh - Những góc nhìn*, NXB Trẻ

[3] Trần Nhoãn & Trần Dũng Hải (2009), *Văn hóa doanh nghiệp và doanh nhân*, NXB Thanh niên

[4] Steve Harrison (2007), *The Manager's Book of Decencies*, NXB McGraw-Hill

[5] Edgar H. Schein (2004), *Organizational Culture and Leadership* - 3th Edition, NXB Jossey-Bass Business & Management

#### 10.2. TLTK khuyến khích (Websites):

[6] Vương Quân Hoàng (2007), *Văn minh làm giàu – nguồn gốc của cải*, NXB Chính trị Quốc gia

[7] Phạm Mai Hương (2006), *Nghệ thuật kinh doanh ứng xử văn hóa một số nước trên thế giới*, NXB Văn hóa thông tin

[8] Nguyễn Mạnh Quân (2011), *Đạo đức kinh doanh và văn hóa công ty*, NXB Đại học Kinh tế quốc dân

[9] Websites:

<http://vanhoadoanhnhan.net/>

[www.saga.vn/](http://www.saga.vn/)

<http://tuanvietnam.vietnamnet.vn/>

### 11. Đề cương chi tiết học phần:

Nội dung	Tài liệu tham khảo	
	Số TLTK	Trang
Mở đầu: Giới thiệu môn học, mục đích, yêu cầu, phương pháp nghiên cứu, tài liệu tham khảo		
<b>Chương 1: Tổng quan về văn hóa kinh doanh</b>	[1]	8-15
<b>1.1. Khái niệm và vai trò của văn hóa kinh doanh</b>	[1]	22-23
	[1]	42-48



**KHOA HỆ THỐNG THÔNG TIN KINH TẾ VÀ THƯƠNG  
MẠI ĐIỆN TỬ**

**FACULTY OF ECONOMIC INFORMATION SYSTEM AND E-  
COMMERCE**



<p>1.2.1. Văn hóa doanh nhân 1.2.2. Văn hóa doanh nghiệp 1.2.3. Các yếu tố khác</p> <p><b>1.3. Khái quát về văn hóa kinh doanh Việt Nam và một số nước trên thế giới</b> 1.3.1. Khái quát về văn hóa kinh doanh Việt Nam 1.3.2. Khái quát về văn hóa kinh doanh ở một số quốc gia</p>			
<p><b>Chương 2: Văn hóa doanh nhân</b> <b>2.1. Khái luận chung về văn hóa doanh nhân</b> 2.1.1. Khái niệm và vai trò của doanh nhân 2.1.2. Văn hóa doanh nhân <b>2.2. Các yếu tố cấu thành văn hóa doanh nhân</b> 2.2.1. Năng lực của doanh nhân 2.2.2. Tổ chức doanh nhân 2.2.3. Đạo đức doanh nhân 2.2.4. Phong cách doanh nhân</p>	<p>[1] [1] [2]</p>	<p>196-197,200-202 203-204 49-107</p>	
<p><b>Chương 3. Văn hóa doanh nghiệp</b> <b>3.1. Khái niệm và vai trò của văn hóa doanh nghiệp</b> 3.1.1. Khái niệm văn hóa doanh nghiệp 3.1.2. Vai trò của văn hóa doanh nghiệp <b>3.2. Các yếu tố cấu thành văn hóa doanh nghiệp</b> 3.2.1. Những yếu tố hữu hình 3.2.2. Những yếu tố vô hình</p>	<p>[1] [1] [5] [2]</p>	<p>258-260 264-267 25-37 239-240</p>	
<p><b>Chương 4. Xây dựng và phát triển văn hóa kinh doanh</b> <b>4.1. Các nội dung xây dựng và phát triển văn hóa kinh doanh</b></p>			



## KHOA HỆ THỐNG THÔNG TIN KINH TẾ VÀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

FACULTY OF ECONOMIC INFORMATION SYSTEM AND E-  
COMMERCE

VIE

### 4.2. Các nhân tố ảnh hưởng xây dựng và phát triển văn hóa kinh doanh

4.2.1. Các nhân tố khách quan

4.2.2. Các nhân tố chủ quan

#### Phân bố thời gian:

TT	Chương	Tổng số (tiết)	Lý thuyết	Bài tập/thực hành/thí nghiệm/ thảo luận
1	Chương 1		6	
2	Chương 2		6	
3	Chương 3		6	
4	Chương 4		6	
	Kiểm tra			1
	Thảo luận			5
	<b>Tổng</b>	<b>30</b>	<b>24</b>	<b>6</b>

Đề cương đã được thông qua Hội đồng khoa ngày      tháng      năm  
2012

CHỦ TỊCH HĐ KHOA  
(Ký và ghi rõ họ tên)  
rõ họ tên)

TRƯỞNG BỘ MÔN  
(Ký và ghi

**HIỆU TRƯỞNG**

*Duyệt*

800x600 Normal 0 false false false VI X-NONE X-NONE

MicrosoftInternetExplorer4 st1\:\*{behavior:url(#ieooui) } /\* Style

Definitions \*/ table.MsoNormalTable {mso-style-name:"Table Normal";

mso-tstyle-rowband-size:0; mso-tstyle-colband-size:0; mso-style-

noshow:yes; mso-style-priority:99; mso-style-parent:""; mso-padding-alt:

0cm 5.4pt 0cm 5.4pt; mso-para-margin:0cm; mso-para-margin-bottom:

0001pt; mso-pagination:widow-orphan; font-size:10.0pt; font-

family:"Calibri",sans-serif;}

**Đào tạo**



## KHOA HỆ THỐNG THÔNG TIN KINH TẾ VÀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

FACULTY OF ECONOMIC INFORMATION SYSTEM AND E-COMMERCE

VIE



### ĐỀ CƯƠNG CÁC HỌC PHẦN

**Đề cương học phần Quản trị chiến lược toàn cầu**

25/11/2015



### ĐỀ CƯƠNG CÁC HỌC PHẦN

**Đề cương học phần Chiến lược kinh doanh quốc tế**

24/11/2015

Kết nối với chúng tôi:



## KHOA HỆ THỐNG THÔNG TIN KINH TẾ VÀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

FACULTY OF ECONOMIC INFORMATION SYSTEM AND E-COMMERCE

Địa chỉ đơn vị: Nhà F - Phòng 301 - Trường Đại Học Thương mại  
Email: ecis@tmu.edu.vn

GIỚI THIỆU

ĐÀO TẠO VÀ QLSV

HOẠT ĐỘNG ĐTN - HSV

TIN TỨC

KHOA HỌC CÔNG NGHỆ

THÔNG TIN VIỆC LÀM

### LIÊN KẾT NGOÀI

Cổng TTĐT Chính phủ  
Bộ Công thương

Bộ Giáo dục và Đào tạo  
Học thế nào



# KHOA HỆ THỐNG THÔNG TIN KINH TẾ VÀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

FACULTY OF ECONOMIC INFORMATION SYSTEM AND E-  
COMMERCE



